

Touristische Apartments als wesentlicher Wachstumsmarkt in der Zukunft



Risikominderung

Von zyklischen und saisonalen Schwankungen sowie außergewöhnlichen Ereignissen, die ein Risiko für Hotelunternehmen darstellen, sind servicierten Hotel-Apartments nicht so stark betroffen, da sowohl in Bezug auf die Belegung als auch auf die Inanspruchnahme zusätzlicher Dienstleistungen Planungssicherheit besteht.



Saisonverlängerung

Ausbau der Saisonen durch die Möglichkeit Betriebe 365 Tage im Jahr effizient öffnen zu können. Stabile Belegung auch in Nebensaisonen möglich, da mit weniger Personalaufwand und somit weniger Auslastung auch erfolgreich gewirtschaftet werden kann.



Regionale Wertschöpfungssteigerung

Die touristische Wertschöpfung in der Region ist von Apartmentgästen im Durchschnitt höher als die von Hotelgästen, da diese einen Großteil ihrer Leistungen nur im Hotel beziehen.



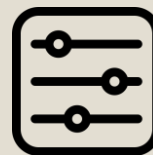
Marktdifferenzierung

Ein Hotel mit touristischen-servicierten Apartments bietet der Gemeinde und Region ein neues zusätzliches Produkt und somit in der gesamtheitlichen Betrachtung eine umfangreichere, attraktiveres Hotelangebotsportfolio. Dadurch werden auch neue Märkte erschlossen.



Entwicklungsvorteile der Gesamthotelentwicklung

Ausweitung der Finanzierungsmöglichkeiten durch Hinzutreten von Privatinvestoren.



Gesteuerte Apartmentnutzung

Ganzjährliche Nutzung der Einheiten durch Management eines Betreibers mit zentraler Buchungssteuerung und zentralem Vertrieb.